



LUISS BUSINESS SCHOOL

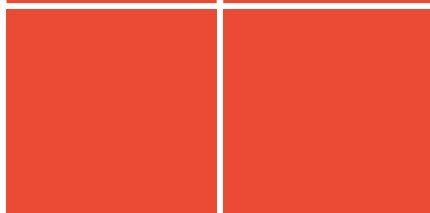
Divisione LUISS Guido Carli

LED

**LUISS
ENTREPRENEURSHIP
FOR DEVELOPMENT**

B E Y O U R O W N S T A R T U P

C E N T E R



IL LED CENTER È UN LABORATORIO
DI PROGETTI, IDEE, START UP.
SE HAI UN PROGETTO DI START UP,
IL LED CENTER È IL POSTO GIUSTO
PER IMPARARE A FARLO CRESCERE.

O T T O B R E

2 0 1 2 /

M A R Z O

2 0 1 3

CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON

NOMURA



UN ECOSISTEMA PER L'INNOVAZIONE IMPRENDITORIALE SU PICCOLA SCALA, POPOLATO DA IMPRENDITORI SERIALI, VENTURE CAPITALIST, BUSINESS ANGEL, PROFESSORI E PROFESSIONISTI DELL'INNOVAZIONE IMPRENDITORIALE.

NEL LED CENTER CONVERGONO SOLIDE BASI DI CONOSCENZE, ESPERIENZE DI SUCCESSO, COMPETENZE PROFESSIONALI E STORIE VISSUTE CHE MESSE INSIEME CREANO UN ECOSISTEMA ADATTO A SPINGERE IL DECOLLO DI PROGETTI IMPRENDITORIALI.

HAI UN PROGETTO DI START UP? IL LED CENTER È IL POSTO GIUSTO PER FARLO CRESCERE.

LA FORZA DELL'ESEMPIO E LA FORZA DELLA CONOSCENZA. QUESTO È LED.

IL LED CENTER È UN LABORATORIO DI PROGETTI, IDEE, START UP

Per combattere la crisi: puntare sui giovani e fare impresa.

Pier Luigi Celli
Direttore Generale
LUISS GUIDO CARLI



L E D C E
C E
L E D N T
E R

Quella che stiamo vivendo non è una crisi. È una vera e propria svolta, che ci sta conducendo in un nuova economia, popolata di originali ecosistemi di imprese. E in questi ecosistemi i nostri giovani laureati dovranno essere innovativi e imprenditoriali, combinando e ricombinando competenze e risorse complementari, lavorando in gruppo, lanciando nuove imprese, valorizzando le tecnologie. I nuovi ecosistemi di mercato, infatti, domandano team imprenditoriali e capacità di sperimentazione continua, dominio della tecnologia e voglia di giocare all'innovazione. Le università, però, sono ancora impreparate a insegnare innovazione e comportamenti imprenditoriali. Ed è per questo che abbiamo lanciato un centro e un programma ad hoc chiamati LED: LUISS Entrepreneurship for Development.

L E D N T
E R
LUISS
ENTREPRENEURSHIP
FOR DEVELOPMENT

Essere imprenditori è innanzitutto un'attitudine mentale ed un modo di porsi verso il mondo da attori protagonisti: le aziende che domineranno i mercati di domani devono ancora essere create.

Gianluca Dettori
Fondatore e Presidente di dPixel



L

A

S

T

A

R

T

U

P

SI STUDIA, SI ASCOLTANO IMPRENDITORI E STARTUPPER DI SUCCESSO.

SI INCONTRANO INVESTITORI E PROFESSIONISTI DELL'INNOVAZIONE.

SI SPERIMENTA ATTRAVERSO CASE HISTORY E PROGETTI CONCRETI: PRIMO FRA TUTTI QUELLO DELLA PROPRIA START UP.

S

E

I

T

U

Essere imprenditori significa in primo luogo essere imprenditori di se stessi.

Luigi Capello
Socio fondatore di EnLabs



Avere il coraggio di dimenticare noi stessi e avventurarsi verso nuovi territori

Franco Gonella
Co-fondatore di dPixel



A mio giudizio sbaglia chi sostiene che non si possa diventare imprenditori, perché esserlo si basa su qualità innate. Io credo invece che **tutti -o quasi- possiamo diventare imprenditori**, e anche di quelli bravi, se solo abbiamo il coraggio di dimenticare noi stessi e le comode sicurezze con cui leggiamo il mondo, e improvvisamente ci avventuriamo verso nuovi territori, solo per il piacere di poter dire un giorno: ce l'ho fatta.

Difficile è compiere questo primo passo, poi tutto il resto viene da sè.

E non è poco, di questi tempi...

Con una semplice idea e con tanta voglia di fare si può essere artefici del proprio destino anche in ambiente lavorativo. Lasciare un lavoro per dedicarsi al "proprio lavoro" sta sempre di più contagiando tanti giovani che si avviano verso questo percorso di crescita e sviluppo.

Perché la risposta migliore alla crisi sia l'imprenditoria. Come dimostrato da alcuni studiosi, in particolare della Kauffman Foundation, l'imprenditoria è il motore di sviluppo economico di un Paese. È, inoltre, dimostrato che nei momenti di crisi vi è un incremento del numero delle start up. Direi che oggi è il momento giusto per partire!

LED È AZIONE

PERCHÉ I PARTECIPANTI SONO SOSTENUTI NEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE E CREAZIONE DELLA LORO START UP DA TANTE DIVERSE FIGURE PROFESSIONALI E IMPRENDITORIALI.

LED È FORMAZIONE

PERCHÉ UNA START-UP NON SI LANCIAMO SOLO CON L'INSPIRATION, MA CON TANTA, TANTA TRANSPIRATION. NON SOLO CON LA DETERMINAZIONE E L'AZIONE MA CON IL PENSIERO E LE IDEE CHE SOLO LA CONOSCENZA PROFONDA SONO IN GRADO DI PRODURRE.



UNA PARTE IMPORTANTE DEL PROGRAMMA DIDATTICO È RISERVATA ALLO START UP CONTEST

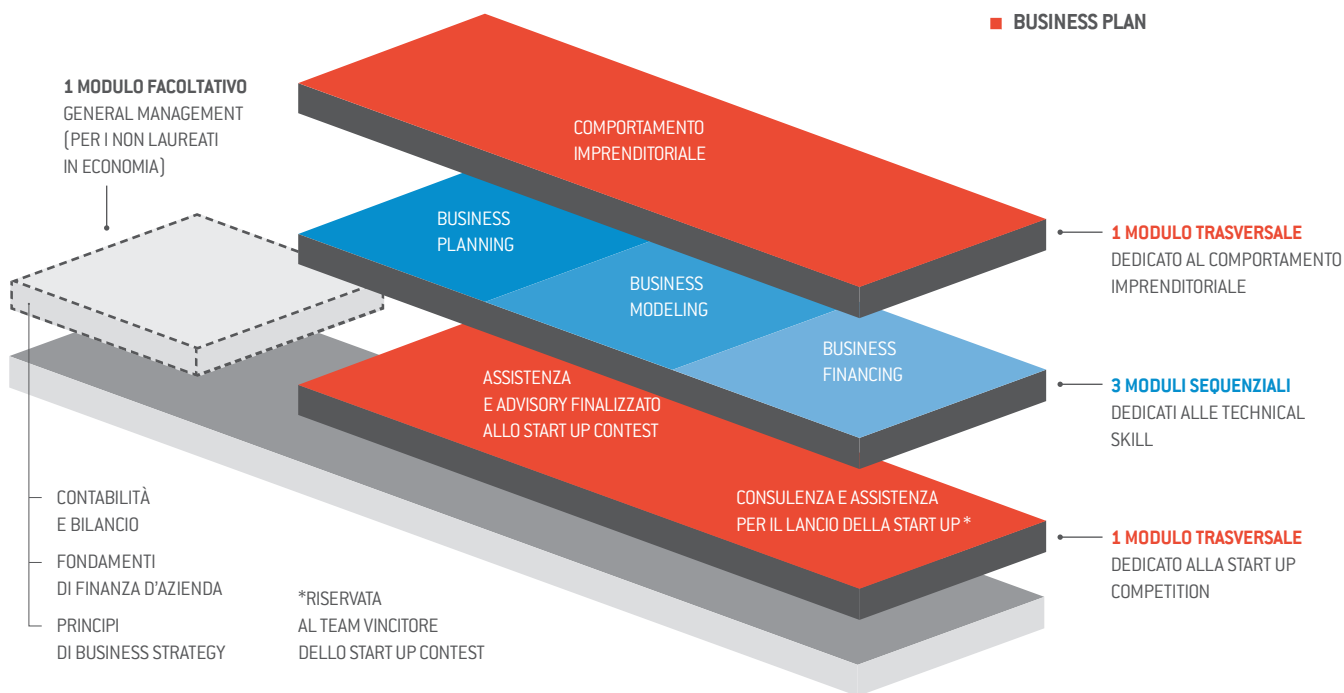
UNA SFIDA A SQUADRE FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI UN PITCH E ALLA SUCCESSIVA PRESENTAZIONE DELLA PROPRIA IDEA DI BUSINESS AD UN GRUPPO DI INVESTITORI POTENZIALMENTE INTERESSATI A FINANZIARLA. LO START UP CONTEST È UN VERO E PROPRIO LABORATORIO ARTICOLATO SU DUE MODULI:

- 1 MODULO TRASVERSALE DI ASSISTENZA E ADVISORY FINALIZZATO ALLO START UP CONTEST
- 1 MODULO DI CONSULENZA E ASSISTENZA PER IL LANCIO DELLA START UP, RISERVATA AL TEAM VINCITORE DELLO START UP CONTEST.

DURANTE IL PERCORSO I PARTECIPANTI SARANNO SUDDIVISI IN GRUPPI DI 4-5 PERSONE E DOVRANNO PRESENTARE, RISPETTO AD UNA IDEA DI BUSINESS CONDIVISA:

- PITCH CON BUSINESS MODEL E MODELLO DI REVENUE
- BUSINESS PLAN

STRUTTURA DEL CORSO 5 MODULI + 1 FACOLTATIVO



DURANTE LO START UP CONTEST SARÀ ASSICURATO UN **SERVIZIO DI ASSISTENZA E ADVISORSHIP DA PARTE DI UN PROFESSIONISTA / CONSULENTE ESPERTO NELLA FORMULAZIONE E PRESENTAZIONE DI PIANI DI BUSINESS START UP**, CON L'OBIETTIVO DI OTTIMIZZARE IL RISULTATO FINALE DI OGNI GRUPPO. IL SERVIZIO DI ADVISORSHIP SI CONCRETizzerà IN ALMENO DUE INCONTRI DI PRESENTAZIONE, ALLINEAMENTO E FEEDBACK E IN UN'ATTIVITÀ DI ASSISTENZA DA REMOTO TRAMITE E MAIL E PIATTAFORMA.

GLI OUTPUT SARANNO VALUTATI E PREMIATI DALL'ADVISORY BOARD DEL LED CENTER; **IL GRUPPO VINCITORE AVRÀ L'OPPORTUNITÀ DI ESSERE INCUBATO PER 6 SETTIMANE IN ENLABS**: IL PRIMO INCUBATORE ED ACCELERATORE DI IMPRESA CON SEDE A ROMA, SUL MODELLO DI QUELLI ESISTENTI IN SILICON VALLEY. IL PROGRAMMA DI INCUBAZIONE, CON IL SUPPORTO DEI MENTOR ED IL BUSINESS NETWORKING, SI CONFERMA COME STRUMENTO FONDAMENTALE PER LA NASCITA ED IL SUCCESSO DELLE START UP.

LE START UP PARTECIPANTI ALLA III EDIZIONE DEL LED, AVRANNO INOLTRE LA POSSIBILITÀ DI ESSERE VALUTATE DA INCUBATORI ED ACCELERATORI D'IMPRESA PRESENTI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE.

COSA SUCCEDDE DURANTE LO START UP CONTEST?

QUAL È IL PREMIO PER I VINCITORI?



Con il LED puoi creare una rete di conoscenza

Giulia Conti
Marketing & Sales
Executive Partner
Bulsara Advertising s.r.l.



L'esperienza al LED ha contribuito a formarmi dandomi importanti nozioni pratiche su come presentare il mio progetto e come portare avanti un nuovo business. Il più grande contributo ricevuto da questo corso è stato **la rete di relazioni creatasi con il confronto diretto con finanziatori, docenti universitari imprenditori e potenziali startup.**

Bulsara, è la Start Up vincitrice della Start Up Competition - Il edizione del LED Center 2011/12.

Molte opportunità di crescita e anche di visibilità

Gioia Pistola
Co-founder di Atooma



Ho frequentato il Master LED proprio mentre ero fermamente convinta di fondare la mia prima società con un team di persone valide e motivate. L'abbiamo fatto davvero, abbiamo fatto partire la nostra prima start-up e **la frequenza al Master in Entrepreneurship ci ha aperto molte opportunità di crescita e anche di visibilità con i Mentor e i testimonial prestigiosi che si sono alternati.**

Simple srl, Start Up partecipante alla II edizione del LED Center 2011/12, ha vinto con il progetto Atooma l'edizione italiana del TR35 - Progetto Giovani Innovatori.

FACULTY

LED ADVISORY BOARD

PAOLO BOCCARDELLI

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
LUISS Guido Carli

LUIGI CAPELLO

Imprenditore seriale ed investitore.
Socio fondatore di Italian Angels for Growth
e founder di EnLabs, il primo incubatore-
acceleratore privato d'impresa in Italia

ROSANNA CAPONE

Dirigente "Servizi alle Imprese"
del Dipartimento Innovazione
e Impresa della Provincia di Roma

PIER LUIGI CELLI

Direttore Generale
LUISS Guido Carli

MICHELE COSTABILE

Ordinario di Economia e Gestione
delle Imprese e di Marketing
Università della Calabria

DARIO DE PASCALE

Responsabile Valutazione della Business
Unit Impresa di Invitalia

PIER PAOLO DI STEFANO

Head of Italian Investment Banking –
Corporates; Nomura International PLC

CLAUDIO GENTILI

Direttore Education
Confindustria

GIANNI LO STORTO

Vice Direttore Generale
LUISS Guido Carli

TOMASO MARZOTTO CAOTORTA

Socio Fondatore e Segretario Generale
di IBAN (Italian Business Angels Network)

RAFFAELE ORIANI

Associato di Corporate Finance
LUISS Guido Carli

ALBERTO VERSACE

Consigliere Ministeriale e Direttore Generale
nell'ambito del Dipartimento per lo Sviluppo
e la Coesione Economica Ministero
per lo Sviluppo Economico

DOCENTI E TESTIMONI

PAOLO AINIO

Imprenditore nel settore delle Internet
Company, Fondatore e CEO di Banzai

ANDREAS ANGELOPOULOS

Adjunct Professor e Professor of Private
Equity, Venture Capital & Entrepreneurship

PAOLO BOCCARDELLI

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
LUISS Guido Carli

TOMASO MARZOTTO CAOTORTA

Socio Fondatore e Segretario Generale
di IBAN (Italian Business Angels Network)

ALFIO CARIOLA

Ordinario di Economia e Gestione
delle Imprese Facoltà di Economia
Università della Calabria

MASSIMILIANO CERILLI

Investment Manager in Principia SGR

PAOLO CELLINI

Docente di Marketing Strategico
LUISS Guido Carli

ANDREA CILENTO

Head of Solution Area Web TV - Business
Segment Multimedia at Ericsson

AUGUSTO COPPOLA

Co-chair della Governance di BAIA Italia
e membro del comitato scientifico
di Italia Camp

MICHELE COSTABILE

Ordinario di Economia e Gestione
delle Imprese e di Marketing
Università della Calabria

IVO D'ANGELO

General Manager
Abbott Established Products Division

GIANLUCA DETTORI

Fondatore e Presidente di dPixel

GIANPAOLO DI DIO

Senior Partner presso Fondo Italiano
d'Investimento SGR S.p.A.

FEDERICO FEROLDI

Co-fondatore e Presidente di Coderloop

PIERO FORMICA

Fondatore dell'International Entrepreneurship
Academy
Titolare della cattedra di Human
Resources and Entrepreneurship Research
King Saud University

LORENZO FRANCHINI

Cofondatore Italian Angels for Growth

LUCA GIUSTINIANO

Associato di Economia
e Gestione delle imprese
LUISS Guido Carli

FRANCO GONELLA

Co-fondatore di dPixel

GIOACCHINO LA VECCHIA

Presidente e CEO di Crowdfunding

LUCA LANI

Fondatore di CityNews

LORIS LANZELLOTTI

Venture Capitalist e Advisor presso dPixel

ANTONIO LEONFORTE

AD e co-fondatore di Fhoster

LUCA LONGOBARDI

Dottore Commercialista e Revisore Legale
dei Conti in Roma

RAFFAELE ORIANI

Associato di Corporate Finance
LUISS Guido Carli

MATTEO PALUMBO

CEO di Interactive Project

RITA POLAROLO

Associate Principia SGR

ROBERTO POZZA

Docente sui temi di direzione
di impresa esperto di creatività
in azienda; autore del testo
*La guida del sole 24 ore
alla creatività in azienda*

GIULIO RANOCCHIARI

Partner dello Studio Verna Società
Professionale, sede di Roma

FRANCO ROMAN

Partner presso H-Farmventures; Board Member
presso LogoPro e presso Growthplanet

FRANCESCO RULLANI

Assistant Professor in Entrepreneurship
and Management of Innovation
LUISS Guido Carli

ANDREA SANTAGATA

Responsabile Media&Adv presso Banzai

MARIO SORRENTINO

Ordinario di Business Planning
e Creazione di Impresa Facoltà
di Economia Seconda Università di Napoli

PARTNER

PARTNER

NOMURA

www.nomura.com

Nomura è una banca d'investimento globale presente in tutti i maggiori centri finanziari mondiali, con sede principale in Europa a Londra. I professionisti di Nomura operano in stretta collaborazione con i propri clienti in Asia, America ed Europa e Medio Oriente, al fine di fornire loro consulenza *taylor made* e proporre soluzioni innovative volte a cogliere opportunità sui mercati e soddisfare esigenze di carattere economico-finanziario. Nomura offre linee di servizi (Global Markets, Investment Banking, Merchant Banking e Asset Management) che possono operare in maniera globale ed integrata, salvaguardando comunque l'indipendenza gestionale e manageriale sulla base delle pratiche nazionali tenuto conto delle specificità dei singoli mercati di riferimento.

INVITALIA

www.invitalia.it

Invitalia è l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, agisce su mandato del Governo per accrescere la competitività del Paese, in particolare del Mezzogiorno, e per sostenere i settori strategici per lo sviluppo.

I suoi obiettivi prioritari sono:

- favorire l'attrazione di investimenti esteri;
- sostenere l'innovazione e la crescita del sistema produttivo;
- valorizzare le potenzialità dei territori.

CON IL CONTRIBUTO DI



ENLABS

EnLabs è l'incubatore e acceleratore più importante d'Italia. È stato fondato nel novembre 2010 da Luigi Capello, un *Business Angel* che ha saputo sfruttare al meglio le infrastrutture create grazie alla sua esperienza in Italia e nella Silicon Valley. EnLabs si è imposto come pioniere nell'innovazione e nell'imprenditorialità nel nostro paese, affermandosi come piattaforma per progetti di new business sia nel contesto nazionale che internazionale. Ha sostenuto il processo di sviluppo di numerose start up, curando relazioni con la Silicon Valley e altre aree dinamiche del globo.



H-FARM

H-FARM VENTURES

Venture Incubator che opera a livello internazionale in ambito Web, Digital e New Media, proponendosi al mercato con il doppio ruolo di incubatore e investitore: l'*anima Venture Capital* tesa alla massimizzazione del valore del portafoglio e l'*anima incubatore* segue e accelera lo sviluppo dell'iniziativa. A tutt'oggi, è l'unica realtà italiana che finanzia l'idea nascente e non startup che abbiano già raggiunto dimensioni interessanti.

WIND BUSINESS FACTOR

WIND BUSINESS FACTOR

Wind Business Factor è un "incubatore virtuale" che aiuta le startup e le piccole e medie imprese a sviluppare il proprio *Business Factor*, rafforzando tre aspetti chiave: le relazioni, attraverso un business network di valore; le conoscenze, attraverso sessioni formative che consentono di acquisire competenze e capacità; le opportunità, attraverso la partecipazione a concorsi e le offerte dei partner. Il business social network di Wind Business si presenta come luogo ideale dove poter acquisire conoscenze, cogliere opportunità, trovare alleanze per sviluppare idee imprenditoriali e ricevere un aiuto concreto per la crescita della propria impresa.

INFO

AMMISSIONI E COSTI

ORARIO

Il venerdì pomeriggio ore 15.00 - 20.00
e il sabato mattina ore 9.30 - 14.00
(General Management lunedì - giovedì ore 9.30 – 17.30)

SEDE

Roma

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione).

AMMISSIONE E COSTI

L'iscrizione al corso è subordinata al superamento della prova di selezione. La selezione sarà effettuata con l'obiettivo di avere un mix adeguato di studenti provenienti da percorsi di studio differenti. Verterà su tre aree di analisi:

1. Il curriculum scolastico-accademico
2. Il colloquio motivazionale
3. La presentazione di una propria idea di business secondo un format definito da LUISS Business School.

L'Advisory Board, responsabile della selezione, utilizzerà delle opportune combinazioni dei tre criteri di valutazione, al fine di avere un'aula adeguatamente rappresentata da studenti di estrazione universitaria differente; ad esempio la presentazione delle idee di business potrà avere più peso per profili di tipo economico rispetto agli studenti provenienti da lauree "tecniche", per i quali l'analisi del cv potrebbe essere prioritaria. Sono consentite (e incoraggiate) le presentazioni di idee di business in team di massimo 3 candidati alla selezione.

Le domande di partecipazione alle selezioni dovranno essere inviate via e mail a led@luiss.it o fax 0685222400 attraverso il modulo di iscrizione scaricabile dal sito: www.led.luiss.it, corredatae da curriculum vitae del candidato e dalla ricevuta del versamento di Euro 70,00 IVA compresa.

QUOTA

Euro 4.000 + IVA 21%

BORSE DI STUDIO

- 12 borse di studio a copertura totale della quota di iscrizione
- 8 borse di studio a copertura del 75% della quota di iscrizione
- 5 borse di studio a copertura del 50% della quota di iscrizione

MODALITÀ DI PAGAMENTO / ISCRIZIONE AL CORSO

Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del corso - a favore di: LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School - c/c 400000917 - ABI 02008 - CAB 05077 - ENTE 9001974 - IBAN IT17H0200805077000400000917 - n. agenzia 274 - dipend. 31449 - Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.

CONTATTI

Per ulteriori informazioni sul Master
LUISS Business School / Viale Pola, 12 / 00198 Roma
tel. 06 85 222 327 – 215
www.led.luiss.it / led@luiss.it
Numero verde 800 901194 - 800 901195

Seguici su Facebook 